

Statuten van de Stichting Trade Marketing Association

Hoofdstuk 1: Algemeen

Artikel 1: Naam en Zetel

1. De stichting draagt de naam: Stichting Trade Marketing Association, hierna te noemen "de Stichting".
2. De Stichting is geregistreerd bij de KvK onder nummer 30188831. Opgericht in 2002
3. De Stichting is gevestigd in Vinkeveen (Herenweg 46 B, 3645DR)

Artikel 2: Doel

1. De Stichting heeft ten doel het bevorderen van kennis en samenwerking op het gebied van Trade Marketing door middel van het organiseren van themabijeenkomsten, congressen en andere relevante activiteiten voor haar leden.
2. Onderwerpen als shopper marketing, channel management, category management, trade marketing en retail staan centraal, voor zowel food als non-food.

Artikel 3: Bestuur en Toezicht

1. Het bestuur van de Stichting bestaat uit een Algemeen Bestuur.
2. De Stichting kent een Raad van Toezicht, bestaande uit door de leden gekozen toezichthouders, die toezicht houdt op het beleid van het Algemeen Bestuur en de algemene gang van zaken in de Stichting.
3. De Raad van Toezicht geeft advies aan het Algemeen Bestuur en wordt gekozen door de aangesloten personen.
4. Minimaal eenmaal per jaar komen het Algemeen Bestuur en de Raad van Toezicht in een gezamenlijke vergadering bijeen om het gevoerde en toekomstige beleid te bespreken.

Hoofdstuk 2: Aansluiting en Leden

Artikel 4: Aansluiting

1. De Stichting kent 3 type pakketten: Premier, Elite en Masters waarbij voor ieder pakket specifieke toegangsrechten gelden die op de website www.trademartingassociation benoemt zijn.
2. Personen kunnen zich aanmelden als aangesloten bij de Stichting via de website www.trademartingassociation.nl of schriftelijk bij het Algemeen Bestuur via het e-mail adres info@trademartingassociation.nl.
3. Bij inschrijving wordt akkoord gegaan met de statuten.
4. Een bedrijf of persoon wordt aangesloten nadat het Algemeen Bestuur heeft vastgesteld dat deze voldoet aan de vereisten, zoals vermeld in de van de Stichting.
5. Aangeslotenen zijn verplicht jaarlijks een financiële bijdrage te voldoen. De hoogte van deze bijdrage wordt jaarlijks door het Algemeen Bestuur vastgesteld

en 2 maanden voorafgaand aan het nieuw boekjaar aan de bedrijven gecommuniceerd.

6. De aangeslotenen dienen de statuten van de Stichting te respecteren.

Artikel 5: Bezoeken van Bijeenkomsten

1. De Stichting organiseert jaarlijks minimaal vier themabijeenkomsten en een jaarlijks congres. Aangeslotenen dienen ernaar te streven deze bijeenkomsten bij te wonen.
2. Indien een aangeslotene niet in staat is een bijeenkomst bij te wonen, kan deze zich te laten vervangen door een collega.
3. Indien een aangeslote zich heeft ingeschreven voor een event (via de website of mail) en niet komt opdagen zonder afmelding dan worden er extra kosten in rekening gebracht. Dit betreft 25% van het tarief dat voor het event benoemd staat op de website www.trademarketingassociation.com.
4. Extra bezoekers van bijeenkomsten die buiten het pakket vallen zullen in rekening worden gebracht volgens de tarieven vermeld op de website van de Stichting.

Hoofdstuk 3: Beëindiging van Aansluiting

Artikel 6: Beëindiging van Aansluiting

1. Aansluiting kan worden beëindigd door een aangetekend schrijven aan het Algemeen Bestuur met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden voor het einde van het boekjaar, zijnde 1 juni van het betreffende jaar.
2. De aansluiting kan eveneens beëindigd worden door een besluit van het Algemeen Bestuur indien een aangeslotene de verplichtingen uit de statuten of reglementen niet nakomt of anderszins handelt in strijd met de belangen van de Stichting.
3. Een aansluiting wordt niet beëindigd als de contactpersoon het bedrijf verlaat of een andere persoon de functie gaat invullen. Ten alle tijden wordt het bedrijf gehouden aan de verplichting die benoemt staan in de statuten.

Hoofdstuk 4: Bestellingen en Betalingen

Artikel 7: Bestellingen

1. Evenementen van de Stichting kunnen ook worden bezocht door niet-aangeslotenen op basis van een los ticket. Betaling voor deze tickets vindt plaats via de website van de Stichting.
2. De Stichting restitueert geen betaalde bedragen voor tickets na inschrijving, ook niet bij afwezigheid of annulering door de ingeschreven persoon.
3. Voor boeken die op voorraad zijn bij de Stichting geldt een levertijd van maximaal twee weken na bestelling.
4. Boeken kunnen tot één week na levering worden geretourneerd naar het adres van de Stichting. Verzendkosten voor retourzendingen zijn voor eigen rekening. Creditering zal binnen 14 werkdagen plaatsvinden. Beschadigde of gelezen boeken worden niet gecrediteerd.

5. Indien boeken besteld worden via een link naar een andere site of leverancier, wijst de Stichting elke verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid af.

Artikel 8: Contact

1. Vragen kunnen worden gesteld via het contactformulier op de website www.trademarketingassociation.nl of via mail naar info@trademarketingassociation.nl.

Hoofdstuk 5: Slotbepalingen

Artikel 9: Wijzigingen in de Statuten

1. Wijzigingen in deze statuten kunnen alleen plaatsvinden door een besluit van het Algemeen Bestuur, goedgekeurd door de Raad van Toezicht, en met inachtneming van de geldende wettelijke bepalingen.

Artikel 10: Inwerkingtreding

1. Wijzigingen op deze statuten treden in werking op de datum van goedkeuring door de Raad van Toezicht en zullen gedeeld worden met de aangesloten bedrijven.

Update: 31 Mei 2022